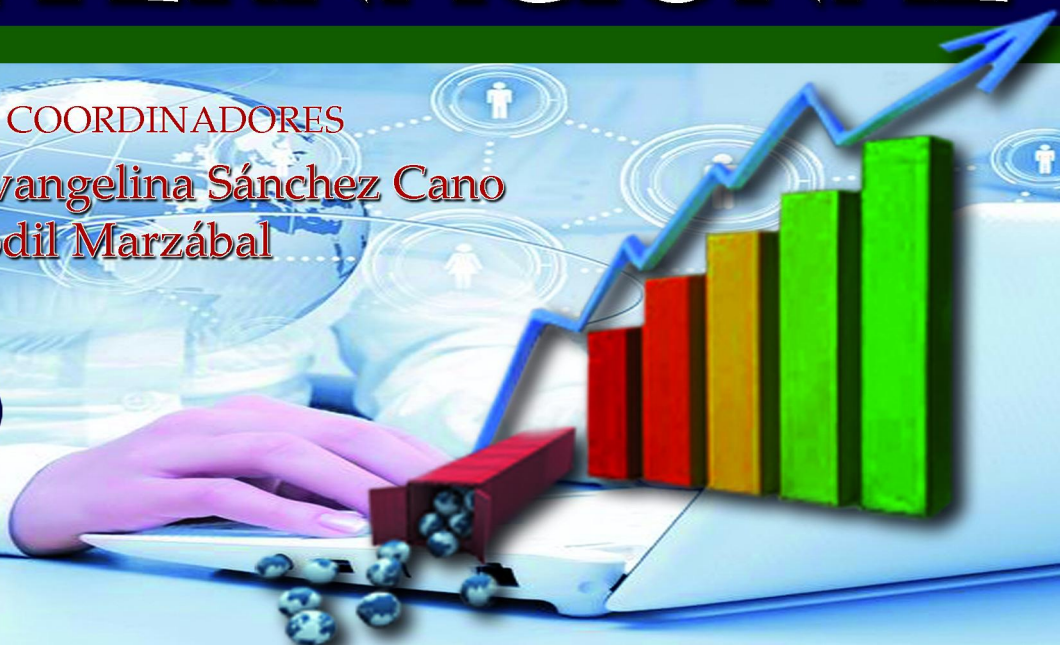




ESTUDIOS ESTRATÉGICOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

COORDINADORES

Julieta Evangelina Sánchez Cano
Óscar Rodil Marzábal



ESTUDIOS ESTRATÉGICOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

AUTORES

Miguel Ángel García Moreno, Omar Neme Castillo, Ana Lilia Valderrama Santibáñez.

Miguel Ángel Díaz Mier, Ángela Andrea Caviedes Conde.

José Ruiz Chico, Antonio Rafael Peña Sánchez, Mercedes Jiménez García.

José Luis Barrera Canto, Ruth Noemí Ojeda López.

Óscar Rodil Marzábal, Jorge Alberto López Arévalo.

Marta Miranda García, Susana Blanco García, María Ramos Escamilla, Óscar Vargas Delgado, Segovia Vargas María de Jesús.

Seyka Verónica Sandoval Cabrera, José Nabor Cruz Marcelo.

Guillermo Valdiviezo, Joost Heijs.

Ruth Ortiz Zarco, Juan Marroquín Arreola, Humberto Ríos Bolívar.

Ana Fernández-Ardavín, Dorotea López Giral, Sofía Boza.

Julieta Evangelina Sánchez Cano, Yeni Estrella Rodríguez Cisneros.

Abigail Rodríguez Nava, Francisco Venegas Martínez.



UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO



Óscar Erasmo Nívar García
Rector

José Vicente Reyes Espino
Secretario General

Manuel Gutiérrez Corral
Dir. General de Administración

Ana Bertha Adame García
Abogado General

Alfonso Gutiérrez Rocha
Dir. de Servicios Escolares

Jacinto Toca Ramírez
Dir. de Planeación y Desarrollo Académico

EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO

Título: Estudios Estratégicos de Comercio Internacional.

Diseño de Libro Digital: Carlos Martínez Torres.

Diseño de portada: Víctor Manuel Rodríguez Guerrero.

Diseño de interiores: Carlos Martínez Torres,

© D.R.: Miguel Ángel García Moreno, Omar Neme Castillo, Ana Lilia Valderrama Santibáñez.

© D.R.: Miguel Ángel Díaz Mier, Ángela Andrea Caviedes Conde.

© D.R.: José Ruiz Chico, Antonio Rafael Peña Sánchez, Mercedes Jiménez García.

© D.R.: José Luis Barrera Canto, Ruth Noemí Ojeda López.

© D.R.: Óscar Rodil Marzábal, Jorge Alberto López Arévalo.

© D.R.: Marta Miranda García, Susana Blanco García, María Ramos Escamilla, Óscar Vargas Delgado Segovia Vargas María de Jesús.

© D.R.: Seyka Verónica Sandoval Cabrera, José Nabor Cruz Marcelo.

© D.R.: Guillermo Valdiviezo, Joost Heijs.

© D.R.: Ruth Ortiz Zarco, Juan Marroquín Arreola, Humberto Ríos Bolívar.

© D.R.: Ana Fernández Ardavín, Dorotea López Giral, Sofía Boza.

© D.R.: Julieta Evangelina Sánchez Cano, Yeni Estrella Rodríguez Cisneros.

© D.R.: Abigail Rodríguez Nava, Francisco Venegas Martínez.

© D.R.: **De esta Edición**, Editorial de la Universidad Juárez del Estado de Durango.
Constitución 404 sur. Zona Centro; C.P. 34000.
Durango, Dgo. 2014.

ISBN: 978-607-503-148-4.

editorialujed@ujed.mx



Índice.

PRESENTACIÓN. (11)

¿AÚN PUEDEN IMPULSARSE LAS EXPORTACIONES MAQUILADORAS? ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPOR- TACIÓN MEXICANA.

Resumen. (19). I.- Introducción. (21). II.- La industria maquiladora de exportación: Un enfoque teórico. (27). III.- Algunos hechos: IME. (37). IV.- Fortalezas y debilidades de la IME. (46). V.- Reflexiones finales. (61). VI.- Bibliografía. (65).

¿UN NUEVO PROTECCIONISMO?

Resumen. (73). I.- Introducción. (75). II.- Desarrollo. (78). III.- Aportaciones al análisis de la política comercial con mención del proteccionismo. (80). IV.- Argumentos tradicionales empleados en la polémica tradicional entre libre comercio y protección comercial. El neoproteccionismo. (100). V.- Instrumentos que se utilizan en la definición de “nuevas políticas comerciales”. (116). VI.- Tratamiento que se da actualmente en algunas instituciones internacionales a las medidas proteccionistas. (123). VII.- Reflexiones y justificación del título. (127). VIII.- Bibliografía. (129).

COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS. UN ESTUDIO REGIONAL.

Resumen. (135). I.- Introducción. (137). II.- Metodología. (144). III.- Panorama regional de las exportaciones agroalimentarias españolas. (148). IV.- Análisis Shift-Share de las exportaciones agroalimentarias españolas a nivel regional. (154). V.- Estudio de las elasticidades de atracción y localización de las expor-

taciones. (161). VI.- Conclusiones. (168). VII.- Referencias bibliográficas. (170).

EL COMERCIO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS DIGITALES.

Resumen. (177). I.- Comercio electrónico. (179). II.- Normatividad internacional sobre comercio electrónico. (184). III.- Productos digitales y sus consideraciones. (188). IV.-Propiedad intelectual. (191). V.- Comparativo de países. (193). VI.- Conclusiones. (199). VII.- Referencias. (201).

EL COMERCIO INTRA-INDUSTRIAL EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE (TLCAN).

Resumen. (205). I.-Introducción. (207). II.- Aspectos teóricos: Integración y Comercio Intra- Industrial. (209). III.- El TLCAN como eje dinamizador del comercio en América del Norte: una panorámica. (218). IV.-Tendencias en la evolución del comercio intra-industrial en el TLCAN. (228). V.-Conclusiones. (242). VI.- Referencias bibliográficas. (245).

EL EFECTO DE LAS VARIABLES Y RESTRICCIONES FINANCIERAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL.

Resumen. (252). I.- Objetivo de la investigación. (254). II.- Síntesis de las principales aportaciones teóricas. (256). III.- El modelo explicativo: Variable dependiente y variables independientes. (261). IV.- Metodología y resultados. (267). V.- Análisis y conclusiones de los resultados obtenidos. (271). VI.- Bibliografía. (275).

ESTRATEGIAS DE COMERCIO BAJO EL PARADIGMA INFORMÁTICO EN EUROPA: LAS LECCIONES DE CHINA.

Resumen. (282). I.- Introducción. (284). II.- El modelo y el paradigma TICs. (287). III.- China y la estrategia de catching up. (296). IV.- Europa y la hipótesis de falling behind. (306). V.- China: Retos del forging ahead. (315). VI.- Conclusiones. (322). VII.- Bibliografía. (325).

INNOVACIÓN Y COMPORTAMIENTO EXPORTADOR DE LAS MANUFACTURAS MEXICANAS.

Resumen. (331). I.- Introducción. (333). II.- Innovación tecnológica y enfoques de comercio internacional. (336). III.- Evidencia microeconomía de la literatura. (342). IV.- Datos y métodos estadísticos. (352). V.- Estimación de los efectos de innovación en el comportamiento exportador. (355). VI.- Consideraciones finales. (364). VII.- Referencias. (366).

INTERACCIÓN ENTRE EFICIENCIA CREDITICIA INTERNACIONAL, DESARROLLO FINANCIERO Y COMERCIO INTERNACIONAL.

Resumen. (375). I.- Introducción. (377). II.- Revisión de la literatura. (380). III.- Crecimiento endógeno e intermediación financiera. (385). IV.- Análisis estadístico de la información. (389). V.- Análisis gráfico. (392). VI.- Modelo econométrico. (396). VII.- Planteamiento del modelo. (399). VIII.- Estimación y resultados. (400). IX.- Conclusiones. (403). X.- Bibliografía. (406).

LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE CHILE Y LA UNIÓN EUROPEA: EVALUACIÓN Y DESAFÍOS.

Resumen. (412). I.- Introducción. (414). II.- La política comercial de la UE. (416). III.- Efectos comerciales de las diferentes ampliaciones. (419). IV.- Ámbito multilateral. (422). V.- Acuerdos bilaterales. (423). VI.- La política comercial de la UE con América Latina. (430). VII.- La política comercial de Chile. (434). VIII.- Las relaciones comerciales de Chile- UE. (444). IX.- El comercio agrícola chileno a nivel mundial. (450). X.- El comercio agrícola Chile- UE. (454). XI.- El comercio agrícola en la AAE Chile- UE. (459). XII.- Conclusiones. (463). XIII.- Bibliografía. (465).

LA VOLATILIDAD DEL PRECIO INTERNACIONAL DEL PETRÓLEO Y LOS ALIMENTOS BÁSICOS: REPERCUSIONES E IMPACTOS.

Resumen. (470). I.- Introducción. (472). II.- El mercado del petróleo y sus repercusiones en el mercado de alimentos básicos. (474). III.- Conclusiones. (494). IV.- Bibliografía. (497).

MODELOS ACTUALES PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCIARIO EXPORTADOR EN AMÉRICA LATINA.

Resumen. (502). I.- Introducción. (504). II.- Estudios empíricos recientes sobre el comercio internacional de América Latina. (506). III.- Modelos actuales de comercio internacional. (511). IV.- Conclusiones. (522). V.- Bibliografía. (524). Anexos. (528).

MODELOS ACTUALES PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCIARIO EXPORTADOR EN AMÉRICA LATINA.

Abigail Rodríguez Nava^{}*
*Francisco Venegas Martínez^{**}*

Sumario: Resumen. **I.-** Introducción. **II.-** Estudios empíricos recientes sobre el comercio internacional de América Latina. **III.-** Modelos actuales de comercio internacional. **IV.-** Conclusiones. **V.-** Bibliografía.

Resumen.

En esta investigación se analiza la orientación del comercio internacional de los años recientes en América Latina, especialmente se comparan tres estrategias distintas seguidas por estos países: a) la renovación del modelo primario – exportador, que surge ante la pérdida de competitividad en productos manufacturados elaborados en la región, respecto a productos similares elaborados en países asiáticos; b) el modelo secundario – exportador, que en su mayoría permanece sólo como resultado de la inserción de empresas extranjeras en los países latinoamericanos; y c) la promoción del sector terciario – exportador, que se sustenta sobre todo en la oferta de servicios financieros y de salud. La investi-

^{*} Profesora – Investigadora del Departamento de Producción Económica de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Correo: arnava@correo.xoc.uam.mx

^{**} Profesor – investigador de la Escuela Superior de Economía del Instituto Politécnico Nacional. Correo: fvenegas1111@yahoo.com.mx

gación concluye en que nuevamente es necesario replantear la posición de los países de la región en el entorno internacional, dado que sustentar la actividad productiva en los esquemas de ventajas comparativas no ha mostrado en los cuarenta años anteriores, ser suficientemente adecuado para fines del crecimiento económico y la superación de problemas estructurales.

Palabras clave: comercio internacional, productos primarios, América Latina.

Clasificación JEL: E12, E14.

Abstract.

This research analyzes the direction of international trade in Latin America in recent years, especially are compared three different strategies followed by these countries: a) the renewal of the primary-exporting model, which arises from the loss of competitiveness in manufactured goods produced in the region compared to similar products produced in Asian countries, b) secondary-exporting model, which mostly remains only as a result of insertion of foreign companies in Latin American countries, and c) the promoting of the tertiary-exporting model, which is based mainly in the supply of financial services and health. The research concludes that it is again necessary to reconsider the position of the countries of the region in the international environment, because the strategy of productive activity based on comparative advantages schemes shown, in the past forty years, to be not adequate enough for purposes of economic growth and overcoming structural problems.

Key words: international trade, primary commodities, Latin America.

JEL Classification: E12, E14.

Introducción.

Una de las expresiones más evidentes de la nueva inserción de América Latina a los mercados globales, data de 1991 con el Tratado de Asunción por el que se creó el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) entre los países de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay; en 2006 se incorpora Venezuela, y en 2012 Bolivia suscribe un protocolo de adhesión. Además de que se consideran Estados asociados al MERCOSUR a Chile, Colombia, Ecuador y Perú; los países miembros se comprometen a armonizar su legislación con el fin de lograr una integración comercial plena en la que sea posible la libre circulación de bienes, factores y servicios, así como una política comercial común frente a terceros. Asimismo, en 1993 a través del Protocolo de Guatemala, los países de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, suscribieron una zona de libre comercio, con lo que se perfeccionó el Tratado General de Integración Económica Centroamericano de 1960 que estableció el Mercado Común Centroamericano (MCCA). Adicionalmente, dos organismos internacionales contribuyen a los procesos de integración comercial de los países latinoamericanos, la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y la Comunidad Andina (1960).

La gran mayoría de los países latinoamericanos, hoy en día centran su vinculación con los mercados globales, en la exportación de bienes primarios, idéntica estrategia a la que se seguía en los años setenta del siglo XX, cuando se hizo visible la inoperancia del mo-

delo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones (ISI); la diferencia con el modelo previo, se encuentra en que ahora, los países más exitosos en su comercio internacional y que han logrado vincular los beneficios de este comercio a su crecimiento económico, realizan una producción de bienes primarios a través del uso intensivo de tecnologías modernas. Si consideramos que la mayoría de los países de la región han adoptado el modelo de producción y exportación de bienes primarios, y lo asociamos con los indicadores de crecimiento y pobreza, los resultados no son los esperados; aunque la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2011) afirma que la pobreza ha disminuido en la región, también reconoce que en promedio el 30% de la población se encuentra en condiciones de pobreza; en países como República Dominicana y Paraguay la población en esta situación es superior al 40%; y en México, el gobierno federal ha reconocido que cerca de la mitad de la población se encuentra en pobreza y más del 60% es vulnerable por carencia de acceso a la seguridad social (SEDESOL, 2013).

El propósito de esta investigación es analizar la configuración actual del comercio internacional en América Latina, en la que se distinguen básicamente tres modelos: el orientado a la exportación de productos primarios, un modelo secundario exportador que se sustenta en la producción de maquila, y el modelo terciario exportador que descansa en la oferta de servicios turísticos, financieros y de salud.

El documento se organiza de la siguiente forma: en la segunda sección se realiza una revisión de la literatura empírica reciente que en su mayoría explica el retorno a la estrategia de producción y exportación de bienes primarios; en la tercera sección se analizan los modelos actuales de comercio internacional y las estadísticas más relevantes de los países latinoamericanos; y en la cuarta sección se presentan las conclusiones de la investigación.

II

Estudios empíricos recientes sobre el comercio internacional de América Latina.

Varios autores coinciden en señalar la pérdida de dinamismo de la industria manufacturera en América Latina, lo que atribuyen a diferentes factores. Por ejemplo, Gallagher y Moreno-Brid (2008), estudian esta situación en México, señalan como causas del decreciente dinamismo a la apreciación cambiaria del peso respecto al dólar estadounidense junto con la subvaluación de la moneda China; a la disminución de la inversión pública en México; y a la ausencia de una política gubernamental que favorezca la innovación tecnológica y la operatividad de encadenamientos industriales. Los autores destacan que más del 56% de las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos son bienes manufacturados principalmente de la industria automotriz, maquinaria y equipo electrónico; y además, subrayan que la tendencia entre los años 1990 y 2004 fue hacia el crecimiento de las exportaciones de bienes de media y alta tecnología (hasta un 45% y 20% de las exportaciones totales respectivamente); así como la contracción en la exportación de productos manufacturados basados en recursos naturales y de productos primarios (hasta un 5% y 7% de las exportaciones totales).

Autores como Mesquita (2006) y Gallagher y Moreno-Brid (2008) subrayan algunos elementos que hacen de China y de otros países asiáticos una amenaza seria para la manufactura en Latinoamérica: su ventaja comparativa en la producción de bienes intensivos en trabajo; su rápido crecimiento de la productividad del traba-

jo; el auge de las industrias intensivas en tecnología, resultante de la reducción de costos unitarios de investigación y desarrollo; su situación como principal destino de la inversión extranjera directa; la operación industrial con rendimientos crecientes debido a la creación de nuevas habilidades, conocimientos y capacidades; y el apoyo decisivo de sus gobiernos en la promoción de la industria. En Jenkins, Dussel y Mesquita (2008), se analiza el comercio entre China y los países latinoamericanos y se identifican los efectos que ha provocado el crecimiento de China sobre estos países. Aunque se trata de un mercado pequeño, porque a la región se destina sólo el 3% de las exportaciones de China, y de aquí proviene el 3.8% de las importaciones de este país, no deja de ser interesante que los productos de mayor exportación a China sean el cobre, minerales de hierro, cuero, pulpa, soya y harina de pescado; además, en su investigación los autores señalan como efectos nocivos de la presencia de China: la introducción de sus productos en los mercados internos de América, la reorientación de la inversión extranjera directa (antes dirigida hacia América y ahora hacia China), y el incremento en el precio de las materias primas y la reducción en los precios de los bienes manufacturados; Brasil puede identificarse como un país beneficiado con el incremento de precio en materias primas al ser un importante exportador, y México se observa como un país perjudicado porque sus exportaciones de productos manufacturados hacia Estados Unidos están siendo sustituidas por los bienes de China.

Salama (2012a) expone los factores que han conducido a la “desindustrialización prematura de América Latina”, entre ellos: la falta de competitividad en precios de la manufactura latinoamericana en comparación con los productos asiáticos, particularmente en China, Taiwán, Singapur, Tailandia y Vietnam. La competitividad en precios se evalúa a través del costo del trabajo por unidad producida, que a su vez depende de factores como la tasa salarial, la productividad y el tipo de cambio. Dos factores adicionales que resalta Salama son: la debilidad de las externalidades positivas para las

empresas exportadoras en Latinoamérica (lo que se manifiesta en reducida capacidad en infraestructura, bajo apoyo estatal, y limitado acceso a energía), y la reducida calidad de los bienes producidos. El autor también destaca un proceso de “reprimarización” de varias economías como Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, y en menor medida México, lo que se asocia al incremento en el precio de las materias primas y del tipo de cambio (éste a su vez, vinculado a la política monetaria restrictiva).

También en Salama (2012c), se discute el proceso de “reprimarización” de la producción en países como Brasil, Argentina y Chile, aunque a diferencia de otras épocas, ahora se realiza por medio de tecnologías sofisticadas. El autor también observa que en otros países latinoamericanos como México, en el que el 16% de las exportaciones son de productos petroleros y el restante 84% se atribuye a productos manufacturados, han persistido un escaso crecimiento económico y es endeble la exportación del sector secundario; esto es así porque se ha favorecido sólo a la producción de maquila, y se ha permitido la segmentación y fragmentación de las cadenas industriales, de modo que la exportación manufacturera se sustenta en la importación de los componentes para ensamble. El proceso productivo de la maquila en México, también se examina en Sargent y Matthews (2001), particularmente, los autores sostienen que hay más elementos para confirmar la “hipótesis del status quo” sobre la “hipótesis de adaptación”, lo que significa que los acuerdos de libre comercio firmados por el país, no han modificado esencialmente el carácter de la producción maquiladora.

Otro aspecto de relevancia en la composición del comercio internacional es el referente a la elevada carga de desgaste ambiental que se observa en varios países latinoamericanos y africanos, asociado con su especialización en la exportación de materias primas, como se señala en Dittrich y Bringezu (2010) y Dittrich *et al* (2012). Asimismo en Muñoz *et al* (2011), se muestra la elevada extracción de recursos naturales de países latinoamericanos como

Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y México hacia Norteamérica, aunque se acepta que en términos económicos estos países han resultado beneficiados con sus exportaciones. También en Schmitz *et al* (2012), se muestra la asociación entre el incremento del comercio internacional en Latinoamérica y la creciente exportación de alimentos y materias primas que se acompaña de creciente deforestación, y emisión de contaminantes al ambiente.

En otra vertiente, Peres y Stumpo (2000) analizan la situación de las pequeñas y medianas empresas manufactureras en países latinoamericanos, entre los países con mayor contribución a la producción por este sector, a mediados de la década de 1990, destacan: Brasil (60% del total), Uruguay (39%), Chile (37%), Perú (36%), Argentina (35%), Colombia (33%), México (31%) y Paraguay (31%). En Dini y Stumpo (2011) se analiza la evolución de las pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica, aunque se reconoce que es considerable su aportación en la generación de empleos, es menor su aportación al Producto Interno Bruto, asimismo son reducidos sus avances tecnológicos, su productividad, y su contribución a las exportaciones en comparación con las empresas grandes de la región.

Trindade (2005) propone un modelo formal para mostrar que las políticas de promoción de exportaciones favorecen la industrialización, ejemplos de estas políticas son las observadas en países asiáticos, que se basan en el tipo de cambio competitivo, la apertura comercial, el fortalecimiento de encadenamientos productivos, e incluso el mayor énfasis de la inversión en educación primaria y secundaria (dado que el rápido crecimiento industrial se explica más por la imitación de tecnología y procesos industriales, antes que por su creación). Fontagné y Mirza (2007) analizan los efectos del comercio internacional sobre la distribución de los ingresos entre salarios y beneficios, y entre los países desarrollados y en desarrollo; los autores concluyen que no es posible establecer patrones específicos de causalidad, pero sí es posible afirmar que la apertura comercial no se vincula sistemáticamente con pérdidas o ganancias en riqueza,

y que son relevantes en la distribución factores como las características de la industria y la presencia de sindicatos.

Mancini (2013) estudia la integración de los países latinoamericanos en los mercados de productos básicos de origen agropecuario; en el trabajo, se argumenta que las indicaciones geográficas de los bienes que intentan resaltar sus cualidades por las condiciones climáticas o de producción, tales como las denominaciones de origen o las certificaciones, puede ser una buena estrategia de diferenciación de productos para competir en los mercados globales, pero si permanece un contexto institucional débil, también es posible que permanezcan rezagados y marginados varios productores, e incluso que empresas transnacionales participen en estos mercados. Raynolds (2004) analiza los mercados internacionales de productos orgánicos de países latinoamericanos como Argentina, México y la República Dominicana hacia Norteamérica, especialmente subraya las contradicciones en el comercio que por un lado buscan orientar la producción y venta hacia los criterios de los mercados convencionales (sobre todo criterios de competitividad, precios y estandarización de productos), y por otro lado, se pretende reforzar la producción tradicional, el comercio justo, y la diversidad ecológica

Finalmente, debe señalarse también otra área de estudio que se basa en la especialización de algunos países en los servicios financieros y de salud; en el primer caso, Roussakis (1999), explica los procesos de constitución de los centros financieros en América, desde 1970, en Panamá, Aruba, Barbados, Bermudas, Islas Caimán, y Antillas Neerlandesas, entre otros países; el éxito de estos servicios se halla en la flexibilidad de sus reglamentaciones (incluso de tipo fiscal), en la estabilidad macroeconómica y en la ubicación geográfica. En Worrell y Lowe (2011), se explica la especialización en servicios financieros de estos países por su ubicación geográfica y los menores costos de operación. En Smith *et al* (2009) se analiza la oferta de servicios de salud, destacando particularmente el caso de Cuba.

Modelos actuales de comercio internacional.

Antecedentes.

Si se examina la composición de las exportaciones se encuentra que en varios países de la región no han existido cambios profundos en la composición de su comercio internacional. Como es conocido, el modelo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones (ISI) que se promovía hasta mediados de los años setenta, pretendía que los países latinoamericanos participaran en el comercio internacional de forma diferente a la tradicional centrada en la exportación de productos primarios, ese objetivo se planteaba como alcanzable si los gobiernos mantenían políticas de apoyo y protección a su sector industrial, las que incluían la incorporación de barreras al comercio. El modelo se hizo insostenible con los problemas que enfrentaron casi todos los países en la década de los ochenta, los que principalmente eran: niveles excesivos de inflación, considerable y creciente endeudamiento externo, y contradicciones en el modelo productivo–comercial (basado en la industrialización) que requería importaciones cuantiosas de bienes de capital e insumos, pagados con materias primas.

Después de la conocida década pérdida de los años ochenta, la propuesta ortodoxa para la recuperación de América Latina se concentra en las propuestas del conocido “Consenso de Washington” que recomendaba: 1) disciplina fiscal, 2) revisión de las prioridades del gasto público, 3) reforma fiscal para incrementar la recaudación

tributaria, 4) flexibilidad de las tasas de interés, 5) flexibilidad del tipo de cambio, 6) política de apertura comercial (se argumenta que la importación de insumos para la industria nacional promueve las exportaciones), 7) facilidades a la inversión extranjera directa, 8) privatización para la reducción del tamaño del sector público, 9) desregulación para favorecer la competencia, y 10) garantías a los derechos de propiedad (Williamson, 1990).

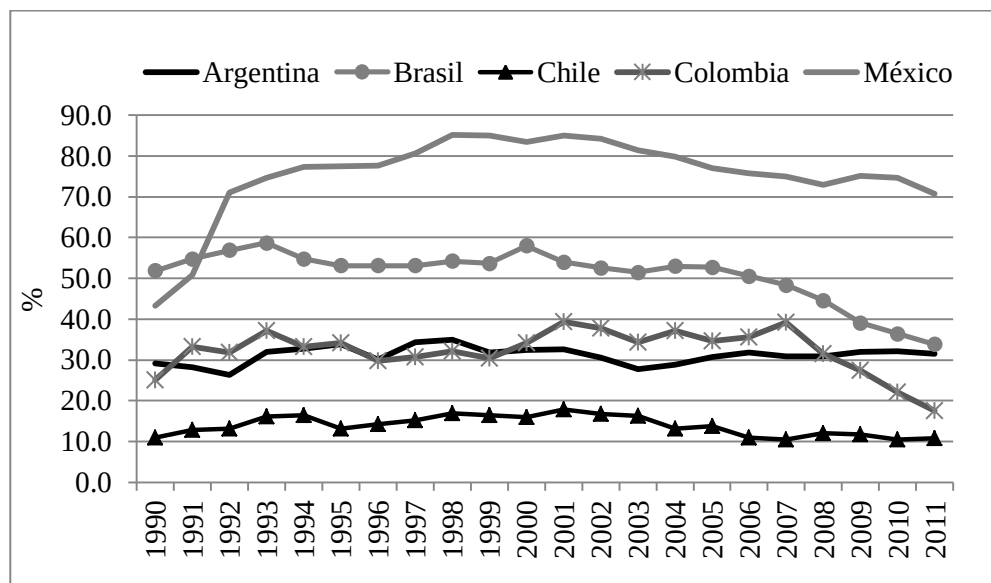
En los últimos años del siglo anterior, ocurrieron elementos clave para la configuración del actual perfil comercial de Latinoamérica, en la época se observó la disminución de la intervención estatal en el ámbito productivo, la desregulación, reorientación a los mercados externos y la participación comercial sustentada en las ventajas comparativas; en cambio, los países asiáticos que emergen como potencias efectuaron justo las medidas contrarias mayor compromiso, regulación e intervención estatal, mayor vinculación entre los mercados internos y externos, y desarrollo comercial sustentado en la producción de bienes de alta tecnología (Guillén, 2007; 307).

Si se observan como indicadores del comercio internacional a la proporción de productos primarios y manufacturados exportados respecto al total de exportaciones, se encuentra que países como Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú y Venezuela sustentan (desde los años setenta) más del 80% de sus exportaciones en productos primarios; en Argentina, Brasil y Guatemala, la exportación de bienes primarios alcanza más del 60%, y sólo en los casos de México y República Dominicana, se ha reducido hasta el 30%, aunque en estos casos el resultado se debe a la producción de maquila.

Adicionalmente, se observan dos hechos relevantes, en primer lugar, si se consideran los países latinoamericanos de mayor ingreso per cápita (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México), con excepción de Argentina, en los otros casos desde el 2005 ha ocurrido una contracción de la exportación manufacturera y el consecuente

incremento de la exportación de bienes primarios; esto puede explicarse por la pérdida de competitividad frente a los productos provenientes de China (véase Gráfica 1).

Gráfica 1. Proporción de las exportaciones de bienes manufacturados respecto al total, en los países de mayor ingreso per cápita de América Latina



Fuente: elaboración propia con datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Por otra parte, si se analiza la correlación entre la magnitud de las exportaciones de bienes primarios y manufacturados con el Producto Interno Bruto (PIB) de cada año, desde 1970 y hasta el 2011 se obtiene que sólo en algunos casos hay una vinculación positiva. Los casos en que la exportación de bienes manufacturados se asocia positivamente al crecimiento del PIB son Nicaragua, El Salvador y Cuba; y los países que la asociación positiva ocurre con la exportación de bienes primarios son El Salvador, Brasil, Argentina y Chile (en este último país, a partir de 1999).

La distinta evolución del comercio internacional entre los países de América Latina y el Caribe, es evidente a partir de la revisión de los principales datos empíricos. Un primer rasgo de interés es la contribución al valor agregado en la producción de bienes primarios y secundarios porque esto contribuye a reflejar la orientación de la actividad productiva en el país. En el Cuadro 1 se muestra la contribución al valor agregado como porcentaje del PIB en bienes provenientes del sector agrícola; es particularmente interesante su drástica y sistemática reducción en varios casos, entre los años 1970 y 2012, por ejemplo los casos de Colombia, Ecuador, México, Perú y República Dominicana; en contraste, se observa en los años recientes una reversión de la tendencia decreciente en Argentina, y relativa estabilidad en Bolivia, Honduras, Paraguay y Uruguay.

Cuadro 1. Valor agregado a la producción en el sector agrícola como porcentaje del PIB.

País	1970	1980	1990	2000	2010	2012
Argentina	9.64	6.35	8.12	4.97	10.00	10.98
Barbados	10.97	9.91	7.40	4.29	N.D.	N.D.
Belice	N.D.	27.44	19.98	16.76	N.D.	N.D.
Bermuda	N.D.	N.D.	N.D.	0.71	0.77	N.D.
Bolivia	20.78	19.02	16.74	15.01	12.85	12.40
Brasil	12.35	11.01	8.10	5.60	5.30	5.62
Chile	6.91	7.25	8.71	5.90	3.45	3.19
Colombia	25.69	19.91	16.75	8.95	7.10	6.52
Costa Rica	N.D.	N.D.	12.27	9.46	7.13	6.34
Cuba	13.33	13.24	13.99	8.41	4.99	N.D.
Ecuador	27.36	16.74	21.43	16.34	10.42	9.59
El Salvador	N.D.	N.D.	17.42	10.48	12.55	11.91
Honduras	32.44	23.67	22.44	15.88	12.52	15.29
Jamaica	N.D.	N.D.	N.D.	7.04	6.29	N.D.
Las Bahamas	N.D.	N.D.	2.55	2.85	2.33	2.10
México	12.73	9.00	7.85	4.17	3.91	3.58
Nicaragua	N.D.	N.D.	N.D.	19.46	18.58	18.63

Panamá	N.D.	8.92	9.78	7.24	4.49	2.54
Paraguay	N.D.	N.D.	N.D.	15.82	22.53	17.36
Perú	18.68	N.D.	8.54	8.50	6.78	6.34
República Dominicana	23.24	20.15	13.42	7.25	6.22	6.09
Uruguay	N.D.	N.D.	9.21	6.96	7.92	8.38
Venezuela	6.11	4.80	5.47	4.21	5.79	N.D.

Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial.

Cuadro 2. Valor agregado a la producción en la manufactura como porcentaje del PIB

País	1970	1980	1990	2000	2010	2012
Argentina	42.28	41.22	36.02	27.61	30.93	32.78
Barbados	19.54	22.55	19.66	16.33	N.D.	N.D.
Belize	N.D.	30.88	22.19	21.20	N.D.	N.D.
Bermuda	N.D.	N.D.	N.D.	11.69	7.76	N.D.
Bolivia	33.02	32.43	34.77	29.79	37.29	35.33
Brasil	38.30	43.83	38.69	27.73	28.07	28.24
Chile	41.96	37.44	41.46	32.17	39.53	36.69
Colombia	28.30	32.49	37.89	29.42	34.96	37.52
Costa Rica	N.D.	N.D.	29.89	32.08	26.19	25.97
Cuba	18.62	18.68	18.63	27.89	20.52	N.D.
Ecuador	28.86	27.84	31.46	35.65	34.66	36.98
El Salvador	N.D.	N.D.	27.24	31.60	26.90	27.49
Honduras	22.19	24.32	26.36	32.46	26.54	28.79
Jamaica	N.D.	N.D.	N.D.	25.53	20.94	N.D.
Las Bahamas	N.D.	N.D.	16.41	17.55	16.57	17.92
México	32.15	33.65	28.42	28.02	34.69	37.43
Nicaragua	N.D.	N.D.	N.D.	22.08	23.82	24.34
Panamá	N.D.	19.53	15.10	18.90	16.35	11.39
Paraguay	N.D.	N.D.	N.D.	35.68	30.11	28.09
Perú	31.57	N.D.	27.38	29.89	35.94	37.59

República Dominicana	26.14	28.29	31.41	35.91	32.04	32.84
Uruguay	N.D.	N.D.	34.64	24.51	26.09	24.71
Venezuela	39.33	46.37	60.56	49.67	52.16	N.D.

Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial.

Un contraste similar puede efectuarse para la producción de bienes manufacturados. En casos como Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela, la contribución en valor agregado como porcentaje del PIB ha sido creciente, mientras que en casos como Brasil, Chile, y Uruguay la tendencia es decreciente. Distintos factores pueden explicar estos patrones; en el caso de la continua reducción en el valor agregado de la producción agrícola, un argumento clave es el uso de procesos tecnificados y bienes estandarizados, mientras que el incremento en el valor agregado se atribuye a la diversidad de productos que se cultivan, a los productos para uso industrial, a la oferta de productos específicos o identificadores de una región (orgánicos y con denominación de origen) y a los diversos programas de apoyo gubernamental al sector. En el caso del aporte al valor agregado de la manufactura hay también distintas causas que provocan su incremento, por ejemplo, la presencia en gran escala de la actividad maquiladora como en el caso de México, o la creación y dinamismo de las empresas públicas con abundante producción de bienes de consumo básico y duradero (incluyendo productos electrónicos) como en el caso de Venezuela.

En los cuadros 3 y 4 se presenta la evolución del valor de las exportaciones e importaciones como porcentaje del PIB. Con excepción de Panamá, Las Bahamas y Barbados, los países de Latinoamérica y del Caribe han incrementado su participación en el comercio internacional. Es interesante el considerable déficit comercial mayor al 15% del PIB en El Salvador, Honduras, Jamaica y Nicaragua, así como la óptima situación de Venezuela (con superávit mayor al 10% del PIB), Chile y Bolivia.

Cuadro 3. Valor de las exportaciones de bienes y servicios como proporción del PIB.

País	1970	1980	1990	2000	2010	2011
Argentina	5.60	5.06	10.36	10.89	21.71	21.82
Barbados	59.50	70.13	49.10	50.47	47.34	N.D.
Belice	N.D.	55.38	62.22	52.99	58.37	65.57
Bermuda	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Bolivia	24.59	24.53	22.78	18.27	41.19	44.12
Brasil	7.03	9.05	8.20	9.98	10.87	11.89
Chile	14.61	22.82	33.99	29.29	37.84	37.67
Colombia	14.31	16.21	20.57	15.92	15.94	18.93
Costa Rica	28.22	26.48	30.22	48.62	37.97	37.24
Cuba	32.63	32.75	30.24	14.13	19.61	N.D.
Ecuador	9.44	17.15	22.76	32.13	28.70	31.79
El Salvador	N.D.	N.D.	18.56	27.40	25.91	28.03
Honduras	27.91	37.24	37.20	53.97	43.87	47.57
Jamaica	33.23	51.07	48.06	N.D.	31.31	30.91
Las Bahamas	N.D.	70.38	54.16	44.36	40.86	43.59
México	7.75	10.71	18.60	30.94	30.32	31.55
Nicaragua	26.73	24.23	24.95	20.11	36.28	39.73
Panamá	N.D.	98.19	86.78	72.58	76.17	69.09
Paraguay	N.D.	N.D.	N.D.	46.10	54.63	48.85
Perú	17.89	22.40	15.76	16.00	25.50	28.68
República Dominicana	17.23	19.17	33.83	37.05	23.03	24.92
Uruguay	13.88	15.03	23.53	16.70	27.19	27.23
Venezuela	20.92	28.78	39.45	29.74	28.53	29.94

Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial.

Cuadro 4. Valor de las importaciones de bienes y servicios como proporción del PIB.

País	1970	1980	1990	2000	2010	2011
Argentina	4.74	6.48	4.63	11.52	18.40	19.53
Barbados	78.62	72.04	51.73	57.04	52.40	N.D.
Belice	N.D.	68.58	60.07	73.70	57.90	65.26
Bermuda	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Bolivia	24.35	22.29	23.93	27.32	34.32	38.41
Brasil	7.45	11.31	6.96	11.74	11.90	12.62
Chile	14.02	26.98	30.55	28.58	31.73	34.36
Colombia	15.82	15.58	14.82	16.75	17.76	19.79
Costa Rica	34.99	36.82	36.28	45.77	40.24	41.48
Cuba	44.18	44.28	40.88	16.95	18.96	N.D.
Ecuador	13.01	17.88	21.83	27.34	32.67	33.96
El Salvador	N.D.	N.D.	31.23	42.43	43.21	46.56
Honduras	34.11	44.06	39.95	66.42	64.61	68.76
Jamaica	37.42	51.04	51.88	N.D.	49.55	53.80
Las Bahamas	N.D.	62.88	55.96	61.55	49.37	57.44
México	9.65	12.97	19.71	32.93	31.56	32.88
Nicaragua	29.19	43.27	46.34	41.19	52.88	58.49
Panamá	N.D.	88.75	78.60	69.82	68.78	71.90
Paraguay	N.D.	N.D.	N.D.	38.15	51.52	48.58
Perú	16.00	19.42	13.83	18.16	22.77	24.76
República Dominicana	15.20	20.63	18.10	20.02	26.28	27.72
Uruguay	24.59	28.94	43.69	45.87	34.22	35.29
Venezuela	16.90	21.83	20.18	18.11	17.61	19.70

Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial.

Estrategias productivas y comerciales actuales.

Como se indicó en la sección anterior, entre los países que con mayor éxito han seguido una política comercial de exportación centrada en bienes primarios se encuentran Argentina, Brasil y Chile.

Por ejemplo en el caso de Argentina, la política comercial está basada en un amplio apoyo del gobierno para consolidar su participación en los mercados globales; este apoyo se expresa tanto en la legislación, en la búsqueda de consensos entre los distintos sectores de la población, en los apoyos técnicos-profesionales y los incentivos económicos a la producción, y en la concertación de acuerdos comerciales con diferentes mercados. El gobierno de Argentina, consciente de la inserción de los de los países asiáticos, y sobre todo de China en los mercados norteamericano y europeo diseñó en el año 2004 una nueva política comercial en la que destacan el principio de “multipolaridad” que se refiere a la ausencia de concentración comercial en unos cuantos bienes y unos cuantos países, y por el contrario, promueve la intensificación comercial en todos los sectores productivos y en diversas regiones, además de Norteamérica y Unión Europea, en China, Chile, México, Cuba, Sudáfrica, India y Rusia; el principio de “pluritematismo” con el que se busca evitar la concentración de las exportaciones en los productos agrícolas; la “transparencia” con la que se pretende crear negociaciones convenientes para el país y normas claras de comercio; y la “consistencia” por la que se busca que los beneficios de la actividad comercial generen impactos en otros sectores productivos, en el crecimiento económico y en el empleo (Bellina y Frontons, 2012).

Una segunda estrategia que promueve la producción manufacturera es seguida en México y República Dominicana; hay al menos cuatro rasgos coincidentes en ambos casos: 1) el perfil productivo está orientado hacia la exportación de estos bienes, es decir, gran parte de la producción industrial está dirigida a la exportación; 2) el principal destino de las exportaciones es el mercado estadounidense; 3) la producción industrial no implica el desarrollo tecnológico propio, más bien, los procesos se concentran en la adopción de tecnologías externas y en el ensamblaje de artículos; y 4) la actividad productiva y comercial no ha logrado generar efectos benéficos de largo plazo para la mayoría de la población, de hecho, un porcentaje

considerable de ésta se encuentra en condiciones de pobreza. En México, más del 80% de las exportaciones corresponden a bienes procedentes del sector manufacturero, tales como máquinas y material eléctrico, vehículos terrestres y sus partes, y aparatos mecánicos, calderas y partes (véase Anexo); y el principal destino de las exportaciones, más del 70%, se dirige a Estados Unidos (INEGI, 2012). En el caso de la República Dominicana, casi el 77% de la exportación corresponde a productos industriales sobre todo, aparatos para transfusión de sangre, tejidos de algodón, interruptores y productos médicos desechables; además su productos se dirigen principalmente a Estados Unidos, 48%, Haití 16%, y Puerto Rico 5.8% (CEIRD, 2012).

Una tercera configuración de la actividad comercial se centra en los servicios de salud, turísticos y financieros. El país líder en la oferta de servicios de salud es Cuba, reconocimiento que ha alcanzado gracias a una política integral de apoyo y promoción al sector, por la que se ha determinado el acceso universal a la población a los servicios médicos, se han destinado fuertes inversiones al desarrollo de la infraestructura y tecnología para los servicios de salud, así como a la formación de recursos humanos profesionales; además se han diseñado novedosos programas de atención a extranjeros, tanto de forma personal como en servicios de telemedicina (Smith, Chanda y Tangcharoensathien, 2009).

Entre los países de mayores ingresos anuales per cápita (más de \$9,000.00 USD) se encuentran Las Bahamas, Barbados y Bermuda (y en menor medida las Islas Caimán, Antigua y Barbuda, las Islas Vírgenes Británicas y las Antillas Neerlandesas) que se distinguen por su oferta de servicios turísticos y servicios financieros; muchas de las instituciones radicadas en estos países son filiales de compañías estadounidenses. Varias fuentes coinciden en señalar que en promedio en estos países a los servicios financieros se le atribuye el 50% del PIB y más del 30% de la generación de empleos, además las tarifas, impuestos y cuotas que pagan las empresas

establecidas generan más del 60% de los ingresos públicos (Worrell y Lowe, 2011; y FMI, 2010). Algunos autores (Worrell y Lowe, 2011) han atribuido la competitividad de estos países en los servicios financieros, a tres factores: la ubicación geográfica de los países del Caribe, el sistema fiscal que permite beneficios a la actividad, y a la combinación de la alta calidad de los servicios profesionales y los costos reducidos (en comparación con otros centros financieros estadounidenses y europeos). Estas cualidades distintivas son también los factores que se subrayan cuando se sostiene la continuidad de su modelo comercial.

IV

Conclusiones.

En esta investigación se han presentado tres variantes distintas de configuración de la inserción de los países latinoamericanos en los mercados globales. Las tres estrategias presentan retos a satisfacer para lograr la viabilidad de los modelos y hacer extensivos los beneficios del comercio internacional sobre el crecimiento económico y las condiciones de vida de la población.

En el caso de la exportación de bienes primarios, sólo en tres países se observan los resultados más favorables: Argentina, Brasil y Chile, estos resultados positivos se expresan en el crecimiento económico y en la vinculación de la actividad exportadora con la evolución del PIB; si se consideran las estrategias seguidas por estos países se encuentra que ahora, el modelo se sustenta en la contribución decidida del gobierno a la producción y exportación a través de la regulación, incentivos económicos, apoyos técnicos, y concertación de nuevos mercados para el destino de la producción; además, se ha procurado la adopción de tecnología para la producción masiva y se ha buscado la integración de los sectores exportadores con el resto del mercado interno. En este caso, entre los principales retos se encuentran: lograr mantener las asociaciones comerciales con los mercados no tradicionales, y profundizar la diversificación de los bienes de exportación.

La exportación de bienes manufacturados se ha desarrollado como estrategia comercial principalmente en México y República Dominicana, aunque también en El Salvador y Trinidad y Tobago.

Los principales retos de esta estrategia son crear políticas para el desarrollo industrial que considere su vinculación con otros sectores, y que fortalezcan tanto la adopción como la creación de tecnologías y procesos industriales propios con el fin de generar productos de alto valor agregado. Por su parte, en el caso de la promoción a los servicios de salud, turísticos y financieros, en todos los casos, estos sectores han propiciado el crecimiento económico de los países que basan en ellos su incorporación a los mercados externos; no obstante, también se percibe mayor sostenimiento del modelo cuando es ampliamente apoyado por el gobierno a través de políticas integrales, como en el caso de la salud en Cuba; uno de los principales retos para quienes se orientan a la actividad financiera, es la creación de regulaciones efectivas acordes con el contexto internacional, que eviten la percepción de que hay facilidades para operaciones y prácticas inadecuadas, y sobre todo que eviten riesgos de colapsos en los propios países, o regionalmente, debido precisamente a la concentración y magnitud de las operaciones financieras.

Bibliografía.

- Bellina, Jorge y Gabriel D. Frontons.** (2012). “Política comercial, acuerdos y negociaciones externas: la Argentina y el MERCOSUR”, *Invenio*, Vol. 15, No. 28, pp. 41-64.
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana.** (2012). *Informe de las exportaciones de la República Dominicana, enero-junio, 2010-2011*, CEI-RD, República Dominicana, 15pp.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe.** (2012). *Panorama Social de América Latina 2012*, CEPAL – ONU, Santiago de Chile.
- Dini, Marco y Giovanni Stumpo.** (2011). *Políticas para la innovación en pequeñas y medianas empresas en América Latina*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL-ONU, Santiago de Chile, 167 pp.
- Dittrich, Monika y Stefan Bringezu.** (2010). “The Physical Dimension of International Trade, Part 1: Direct Global Flows between 1962 and 2005”, *Ecological Economics*, vol. 69, No. 9, pp. 1838-1847.
- Dittrich, Monika, Stefan Bringezu y Helmut Schütz.** (2012). “The Physical Dimension of International Trade, Part 2: Indirect Global Resource Flows between 1962 and 2005”, *Ecological Economics*, Vol. 79, pp. 32-43.

-
- Fontagné, Lionel y Daniel Mirza.** (2007). “International Trade and Rent Sharing among Developed and Developing Countries”, *Economic Modelling*, Vol. 24, No. 3, pp. 523-558.
- Gallagher, Kevin P. y Juan Carlos Moreno-Brid.** (2008). “The Dynamism of Mexican Exports: Lost in (Chinese) Translation?”, *World Development*, Vol. 36, No. 8, pp. 1365-1380.
- Guillén Romo, Héctor.** (2007). “De la orden cepalina del desarrollo al neoestructuralismo en América Latina”, *Comercio Exterior*, Vol. 54, núm. 4, Banco de Comercio Exterior, México, pp. 295-313.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía.** (2012). *Estadísticas del comercio exterior de México*. Información preliminar, enero-agosto 2012, INEGI, México, 67 pp.
- Jenkins, Rhys, Enrique Dussel y Mauricio Mesquita.** (2007). “The Impact of China on Latin America and the Caribbean”, *World Development*, Vol. 36, No. 2, pp. 235-253.
- Mancini, María Cecilia.** (2013). “Geographical Indications in Latin America Value Chains: ‘A Branding from Below’ Strategy or a Mechanism Excluding the Poorest?”, *Journal of Rural Studies*, Vol. 32, pp. 295-306.
- Mesquita, Mauricio.** (2006). “Fear of China: Is There a Future for Manufacturing in Latin America?”, *World Development*, Vol. 35, No. 4, pp. 355-376.
- Muñoz, Pablo, Rita Strohmaier y Jordi Roca.** (2011). “On the North-South Trade in the Americas and its Ecological Asymmetries”, *Ecological Economics*, Vol. 70, No. 11, pp. 1981-1990.
- Peres, Wilson y Giovanni Stumpo.** (2000). “Small and Medium-Sized Manufacturing Enterprises in Latin America and the Caribbean under the New Economic Model”, *World Development*, Vol. 28, No. 9, pp. 1643-1655.

-
- Raynolds, Laura T.** (2004). "The Globalization of Organic Agro-Food Networks", *World Development*, Vol. 32, No. 5, pp. 725-743.
- Roussakis, Emmanuel.** (1999). "Offshore Banking at the Close of the Twentieth Century", *Academia, Revista Latinoamericana de Administración*, No. 22, pp. 99-112.
- Salama, Pierre.** (2012a). "Globalización comercial: desindustrialización prematura en América Latina e industrialización en Asia", *Comercio Exterior*, Vol. 62, No. 6, pp. 34-44.
- Salama, Pierre.** (2012b). "China-Brasil: industrialización y desindustrialización temprana", *Cuadernos de Economía*, Vol. 31, No. 56, pp. 223-252.
- Salama, Pierre.** (2012c). "Una globalización comercial acompañada de una nueva distribución cartográfica", *Revista de Economía Institucional*, Vol. 14, No. 27, pp. 57-80.
- Sargent, John y Linda Matthews.** (2001). "Combining Export Processing Zones and Regional Free Trade Agreements: Lessons from the Mexican Experience", *World Development*, Vol. 29, No. 10, pp. 1739-1752.
- Schmitz, Christoph, Anne Biewald, Hermann Lotze-Campen, Alexander Popp, Jan Philipp Dietrich, Benjamin Bodirsky, Michael Krause e Isabelle Weindl.** (2012). "Trading More Food: Implications for Land Use, Greenhouse Gas Emissions, and the Food System", *Global Environmental Change*, Vol. 22, No. 1, pp. 189-209.
- Secretaría de Desarrollo Social.** (2013). *Boletín especial sobre los resultados de medición de la pobreza 2012*, Año 2, No. 6, SEDESOL, México, 6 pp.
- Smith, Richard D., RupaChanda y VirojTangcharoensathien.** (2009). "Trade in Health-Related Services", *The Lancet*, Vol. 373, pp. 593-601.

-
- Trindade, Vitor.** (2005). “The Big Push, Industrialization and International Trade: the Role of Exports”, *Journal of Development Economics*, Vol. 78, No. 1, pp. 22-48.
- Williamson, John.** (1990). “What Washington Means by Policy Reform”, en *Latin America Adjustment: How Much Has Happened?*, Williamson John (ed.), Peterson Institute for International Economics, Estados Unidos.
- Worrell, Delisle y Shane Lowe.** (2011). “International Business and Financial Services Centres in the Caribbean”, *Economic Review*, Vol. 37, No. 1, pp. 23-45.

Cuadro A1. Tasas de crecimiento del PIB en países de América Latina y el Caribe.

(Porcentajes)

Países	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2012
Argentina	- 1.8	- 2.8	- 0.8	9.2	0.9	9.2	1.9
Bahamas	- 1.6	4.4	4.1	3.4	- 4.2	1.0	1.8
Barbados	- 3.3	2.0	2.3	4.0	- 4.1	0.2	0.2
Belice	11.4	0.3	12.3	3.0	0.3	3.9	5.3
Bolivia	4.6	4.7	2.5	4.4	3.4	4.1	5.2
Brasil	- 4.4	4.2	3.9	3.0	- 0.3	6.9	0.9
Chile	3.7	10.6	4.5	5.6	- 1.0	5.8	5.6
Colombia	4.3	5.2	2.9	4.7	1.7	4.0	4.0
Costa Rica	3.6	3.9	1.8	5.9	- 1.0	5.0	5.1
Cuba	- 2.9	2.5	5.9	11.2	1.4	2.4	3.0
Ecuador	3.7	2.3	1.1	5.3	0.6	2.8	5.0
El Salvador	4.8	6.4	2.2	3.6	- 3.1	1.4	1.6
Guatemala	3.1	4.9	3.6	3.3	0.5	2.9	3.0
Honduras	0.1	4.1	5.7	6.1	- 2.4	3.7	3.3
Jamaica	6.3	2.5	0.7	0.9	- 3.5	- 1.5	- 0.3
México	5.1	- 6.2	6.6	3.3	- 6.0	5.3	3.9
Nicaragua	- 0.1	5.9	4.1	4.3	- 2.2	3.6	5.2
Panamá	8.1	1.8	2.7	7.2	3.9	7.5	10.7
Paraguay	3.1	6.8	- 2.3	2.1	- 4.0	13.1	- 1.2
Perú	- 5.4	8.6	3.0	6.8	0.9	8.8	6.3
República Dominicana	- 5.5	5.5	5.7	9.3	3.5	7.8	3.9
Trinidad y Tobago	1.5	4.0	6.9	5.4	- 4.4	0.2	1.2
Uruguay	0.3	- 1.4	- 1.4	6.6	2.2	8.9	3.9
Venezuela	6.5	4.0	3.7	10.3	- 3.2	- 1.5	5.5

Fuente: elaboración propia con datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Cuadro A2. Principales productos de exportación de países de Latinoamérica y el Caribe

País	Principales productos de exportación
Argentina	Tortas y semillas de harinas oleaginosas, soya, aceite de soya, maíz sin moler, productos derivados del petróleo, trigo y comuña sin moler, carne de ganado vacuno (fresca, refrigerada o congelada), aceite de girasol.
Barbados	Productos derivados del petróleo, medicamentos, bebidas alcohólicas destiladas, cemento, azúcar de remolacha y de caña sin refinar, margarina, sucedáneos de la manteca de cerdo y otras grasas preparadas, insecticidas, fungicidas y desinfectantes
Belice	Jugos de frutas y de verduras no fermentados, plátanos frescos, azúcar de remolacha y de caña sin refinar, crustáceos y moluscos (frescos, refrigerados, congelados, salados o desecados), melazas, ropa exterior.
Bolivia	Gas natural, minerales y concentrados de minerales (argentíferos, platiníferos y metales del grupo platino), mineral de zinc y sus concentrados, tortas y harinas de semillas oleaginosas, oro no monetario, petróleo crudo.
Brasil	Mineral de hierro y sus concentrados, soya, azúcar de caña y remolacha sin refinar, productos derivados del petróleo, café verde o tostado y sucedáneos del café, tortas y harinas de semillas oleaginosas, vehículos automotores montados o sin montar para pasajeros,
Chile	Cobre refinado, mineral y concentrados de cobre, cobre blíster y demás cobre sin refinar, pescado fresco refrigerado o congelado, pulpa de madera al sulfato blanqueada, vinos de uvas, mineral de hierro y sus concentrados, minerales (titanio, vanadio, molibdeno, tántalo, circonio y sus concentrados, oro no monetario, uvas frescas, harina de carne.
Colombia	Petróleo crudo, carbón, productos derivados del petróleo, café verde o tostado y sucedáneos, flores y capullos cortados para adornos, productos de polimerización y copolimerización, ferroaleaciones, plátanos frescos.
Costa Rica	Plátanos frescos, frutas tropicales frescas, café verde o tostado y sucedáneos del café, artículos de materias plásticas artificiales, medicamentos,
Cuba	Medicamentos, azúcar de remolacha y de caña sin refinar, puros, productos bacteriológicos sueros y vacunas, crustáceos y moluscos (frescos, refrigerados, congelados, salados o desecados).

Ecuador	Petróleos crudos, plátanos, crustáceos y moluscos (frescos, refrigerados, congelados, salados o desecados), productos derivados del petróleo, preparados y conservas de pescado, flores y capullos cortados para adornos, cacao en grano crudo o tostado, pescado fresco refrigerado o congelado.
El Salvador	Café verde o tostado y sucedáneos del café, prendas exteriores de punto no elástico, artículos de materias plásticas artificiales, productos derivados del petróleo, azúcar de remolacha y caña sin refinar, medicamentos, bolsas de papel, cajas de cartón y otros envases de papel o cartón.
Guatemala	Café verde o tostado y sucedáneos del café, azúcar de remolacha o caña sin refinar, plátanos frescos, petróleo crudo, nuez moscada, macis y cardamomos, medicamentos, productos de perfumería (cosméticos, dentríficos y otros excepto jabón),
Honduras	Café verde o tostado y sucedáneos del café, plátanos frescos, crustáceos y moluscos (frescos, refrigerados, congelados, salados o desecados), oro no monetario, jabones, otras frutas frescas, aceite de palma.
Jamaica	Óxido e hidróxido de aluminio, productos derivados del petróleo, bauxita y concentrados de aluminio, bebidas alcohólicas destiladas, azúcar de remolacha o caña sin refinar, café verde o tostado y sucedáneos del café.
México	Petróleo crudo, vehículos automotores montados o sin montar para pasajeros, aparatos receptores de televisión (con o sin gramófono o radio), otras partes para vehículos automotores (salvo motocicletas), máquinas de estadística, camiones y camionetas, hilos y cables con aislante, motores de combustión interna (excepto para aeronaves), productos derivados del petróleo, mecanismos eléctricos para la conexión, corte o protección de circuitos eléctricos.
Panamá	Pescado fresco refrigerado o congelado, otras frutas frescas, plátanos frescos, crustáceos y moluscos (frescos, refrigerados, congelados, salados o desecados), frutas tropicales secas, oro no monetario, chatarra de hierro y acero, medicamentos, harina de carne, café verde o tostado y sucedáneos del café, ganado vacuno, carne de ganado vacuno (fresca, refrigerada o congelada), leche y crema, pescado (salado, seco o ahumado), pescado envasado herméticamente y preparados de pescado, crustáceos y moluscos (preparados o conservados), arroz abrillantado o pulido, frutas (cáscaras frutas y plantas confitadas con azúcar), otras legumbres frescas, azúcar de remolacha y de caña (sin refinar), azúcar refinada, azúcares y jarabes, cacao en grano (crudo o tostado), manteca y pasta

	de cacao, salsas y condimentos compuestos para sazonar, bebidas alcohólicas destiladas, tabaco en bruto, puros, chatarra de metales no ferrosos, productos derivados del petróleo, aceites de pescado y de mamíferos marinos, productos de perfumería (cosméticos, dentríficos y otros excepto jabón), cueros de bovinos y pieles de equinos, papel y cartón kraft, redes y mallas de cordaje, maquinaria de imprenta y para encuadernación, ropa interior, ropa exterior, artículos de materias plásticas artificiales.
Paraguay	Soya, carne de ganado vacuno, tortas y harinas de semillas oleaginosas y otros residuos de aceite vegetal, maíz sin moler, aceite de soya, cueros de bovinos y pieles de equinos.
Perú	Oro no monetario, mineral y concentrados de cobre, productos derivados del petróleo, cobre refinado, mineral de plomo y sus concentrados, harina de carne, café verde o tostado y sucedáneos del café, mineral de zinc y sus concentrados.
República Dominicana	Aparatos para transfusión de sangre, tejidos de algodón, interruptores, productos médicos desechables, cigarros hechos a mano, harina de trigo, cacao en grano orgánico, plátano orgánico, aguacate.
Trinidad y Tobago	Productos derivados del petróleo, gas natural, amoníaco licuado o en solución, petróleos crudos, alcohol metílico, esponjas de hierro o de acero, abonos nitrogenados y productos fertilizantes nitrogenados.
Uruguay	Carne de ganado vacuno (fresca, refrigerada o congelada), arroz abrillantado o pulido, leche y crema, cueros de otros bovinos y pieles de equino, pescado fresco, refrigerado o congelado.
Venezuela	Petróleo crudo, productos derivados del petróleo, gas natural, aluminio y sus aleaciones, carbón.

Fuente: elaboración propia con datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe y del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana.

Universidad Juárez del Estado de Durango



editorialujed@ujed.mx editorialujed@ujed.mx editorialujed@ujed.mx
editorialujed@ujed.mx editorialujed@ujed.mx editorialujed@ujed.mx
editorialujed@ujed.mx editorialujed@ujed.mx editorialujed@ujed.mx



editorialujed@ujed.mx editorialujed@ujed.mx
editorialujed@ujed.mx editorialujed@ujed.mx
editorialujed@ujed.mx editorialujed@ujed.mx

AUTORES

Miguel Ángel García Moreno, Omar Neme Castillo,
Ana Lilia Valderrama Santibáñez.

Miguel Ángel Díaz Mier, Ángela Andrea Caviedes Conde.

José Ruiz Chico, Antonio Rafael Peña Sánchez,
Mercedes Jiménez García.

José Luis Barrera Canto, Ruth Noemí Ojeda López.

Óscar Rodil Marzábal, Jorge Alberto López Arévalo.

Marta Miranda García, Susana Blanco García, María Ramos Escamilla,
Óscar Vargas Delgado.

Seyka Verónica Sandoval Cabrera, José Nabor Cruz Marcelo.

Guillermo Valdiviezo, Joost Heijs.

Ruth Ortiz Zarco, Juan Marroquín Arreola, Humberto Ríos Bolívar.

Ana Fernández-Ardavín, Dorotea López, Sofía Boza.

Julieta Evangelina Sánchez Cano, Yeni Estrella Rodríguez Cisneros.

Abigail Rodríguez Nava, Francisco Venegas Martínez.

